



创新融合 智造引领
共筑健康新未来

第45届西部国际医疗器械展览会

The 45th West international Medical Apparatus Fair

🕒 **2025年8月21-23日**
August 21-23, 2025

📍 **西安国际会展中心（浐灞）**
Xi'an International Conference Center (chan ba)

邀请函
invitation

主办单位：

陕西省药学会
陕西省健康促进与教育协会
世信国际会展集团股份有限公司

协办单位：

西安市医疗器械行业协会
青海省医疗器械行业协会
西安市莲湖区医疗器械行业协会
陕西省健康体检服务协会
陕西省非公立医疗机构协会
陕西省卫生产业监督协会健康产业分会

陕西省卫生产业监督协会消毒行业分会

陕西省老龄产业协会
西安市老龄产业协会
陕西金花天合会展有限公司

承办单位：

西安曲江世信兴华展览有限公司

大会全程策划：

世信国际会展集团股份有限公司

展会概况

General Situation

01

西部国际医疗器械展览会自1999年创办以来,已成功举办了44届。历经26载春秋的积淀与突破,展会吸引了美国、德国、日本等十余国及国内数千家医疗器械厂商参展,专业观众覆盖陕西、四川、青海、宁夏、甘肃等多个省份,成为推动西部地区医疗行业交流、医疗设备升级、医疗用品采购、产学研对接的重要平台。

为深入贯彻健康中国战略,加快推动医疗健康产业高质量发展,第45届西部国际医疗器械展览会将于2025年8月21-23日在西安国际会展中心隆重举行。本届展会将继续邀请西部各省市医疗机构、行业协会、采购商、经销代理商及行业专家参与,打造一个集展览展示、专业论坛、供需对接、商贸洽谈和系统服务于一体的全方位、多层次、高品质的行业盛会,助力医疗器械产业高质量发展。

我们衷心感谢所有支持与关注西部医疗展的新老客户,并诚挚欢迎国内外客商齐聚西安,共襄盛举。

日程安排

Schedule

02



布展时间

2025年8月19日-20日



展出时间

2025年8月21日-23日



撤展时间

2025年8月23日14:30

展会地点

Location

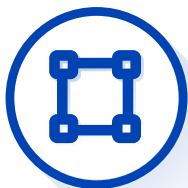
03



展会规模

Scale

04



15000m²

展示面积预计



800+

参展企业预计



30000+

专业观众预计

展会亮点

Highlights

05

全方位宣传推广

组委会将加大宣传预算，通过搜索引擎，搜狐、今日头条、百度等信息流，抖音、快手等短视频，以及 100 多家合作媒体进行多种方式、多种渠道的宣传推广方案，提高展会的曝光度和影响力，以吸引更多的行业人士关注并参观世信医疗展。

线上线下联动

本届展会将制作并创建手机端和电脑端展示平台，打造永不落幕的线上展示平台，让参展商通过线上 + 线下进行多途径展示。参展商可上传企业信息和产品信息至线上平台，并一键生成邀请函进行定向邀约专业观众或通过微信、QQ 等社交软件转发分享，专业观众也可通过平台进行线下参观预约、邀约见面。

完善的观众组织

组委会将成立观众组织团队，借助 20 多年积累的庞大数据库，通过电话、邮寄、短信、上门等方式进行邀请，并通过微信公众号、官网、微官网等平台吸引观众进行参观预登记等。还将结合参展商的产品特点和需求，进行精准邀请。

丰富的同期活动

本届展会将联合行业协会、合作媒体、行业知名企业组织举办多种形式的论坛活动。同时，鼓励更多企业借助展会平台举办产品发布、技术交流、专题论坛等活动，参会人数超过 100 人可获得免费活动场地支持，超过 200 人还将得到额外奖励。

打造大区域品牌展会

西部医疗展是西北地区大型专业展会之一，历届专业观众以陕西为主，涵盖甘肃、青海、宁夏等省区，以及豫西、川北等地的医疗卫生机构和经销代理商。组委会将进一步加大陕西周边专业观众的邀请力度，加大陕西周边地区的参观比率，打造立足陕西、面向西北、辐射西部地区的大区域展会。

展示范围

Scope

06

医用电子&医学影像设备

CT、DR、医用 X 射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、用胶片及处理系统等重症医学设备、输血透析及体外循环、全新高清内窥镜、胶囊内镜、激光治疗设备等



智慧医疗&智能机器人

人工智能、移动及远程医疗、医疗大数据、可穿戴设备、平台运营商、医疗信息化及软件等；手术机器人、医疗服务机器人、协作机器人等

检验医学&实验室诊断设备

临床化学分析 / 诊断系统、IVD 体外诊断、临床医学检验辅助设备、实验器具类、整体实验室解决方案、家用诊断设备生化及自动生化分析仪等



康复养老设备&家庭康复用品

家用医疗器械、辅助器具、中医治疗、家庭护理器具及康复用品等

大健康产品

营养补充剂和保健食品、健康食品、医疗器械和保健器材、运动健身器材、功能性化妆品和个人护理用品、健康科技产品、养生和休闲服务、其他健康相关产品、中医药相关产品等



医院建设&医用消毒感控设备

医用手具、医用洁净室、特殊病房工程、医用暖通电气及弱电系统建设、医用水系统建设、医用气体工程、医用物流传输系统、智慧病区、智慧卧位设施及智慧医院系统解决方案等；消毒供应中心、内镜清洗中心、空气消毒设备等

医用辅助设备&医用耗材

一次性医用耗材、注射及输液器械、医用缝合材料及器械、功能敷料、生物材料、手术用品、医用纺织品等；3D 打印设备、医疗模型、医用救护车、各类医用手术床、残疾人专用器械、呼吸麻醉设备、供氧系统和制氧设备、急救设备等



其他设备

眼科设备、口腔设备、骨科器械、五官科诊疗设备、神经科设备、手术室设备、中药煎药机、整形美容设备等

上届展商掠影

Glimpse of the Last Exhibitor

07



合作媒体

Media

08



参展事项

Projects

09

1 展位收费

红色区域	蓝色区域	
豪华角展	角标展位	光地
8800元/(3mX3m) 个	7800元/(3mX3m) 个	780元/㎡(18㎡起订, 不含任何设施)

注： * 红色区域为特展区，必须为特装展位或豪华角展 (豪华角展指标准展位加高 1 米，含加高部分的画面写真，其他配置与标准展位相同)。

* 标准展位含三面白色展板（高度 2.4 米）、楣板、射灯两盏、一张咨询桌、两把椅子、1 只电源插座（220V5A）。

* 订光地的展商自行负责设计装修展位、费用自行承担 (详见参展商手册)。

2 新产品、新技术推广会

3000 元 / 小时，生产企业及科研单位可申请举办，主题自定

3 会刊广告

会刊版面规格：(210mm×140mm)、进口铜版纸、四色精印。

区域	封面	封二	扉页	封三	封底	彩色内页	黑白内页
价格	15000元	10000元	10000元	8000元	12000元	5000元/版	2500元/版

4 其他广告

贵宾请柬	手提袋赞助	水道旗	室外广告牌
6000元/万张	8000元/千个	880元/面/1.2×3.5m	6000元/幅/5×4m
二楼登录大厅广告牌	会场主入口(竖幅)	会场主入口(横幅)	馆内吊旗(双面)
12000元/8×4m	48800元/20×9m	46800元/36×4m	4000元/面/2.5×8m

参展手续

Participation Procedures

10

1. 参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
2. 报名后，参展单位必须在 10 日内将相关费用汇入组委会指定帐户；
3. 展位安排以“先报名、先交款，先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；
4. 参展单位代表住宿及展品运输，组委会将另行通知；
5. 各参展单位必须具备生产经营医疗器械的各类证件；
6. 参展商已付参展费用，若因企业自身原因取消参展则视为违约，所付费用一律不予退还。

注意事项

Note

11

1. 参展企业必须在规定时间内付清参展费用，否则不能确保安排展位；
2. 所有参展商及其代表必须佩戴由主办单位发出的有效参展证件方可进入展场；
3. 参展商未经组委会批准，不得私自转让展位或展示无关物品，如有该种情况组委会有权将其清理出场；
4. 所有贵重物品参展商应自行保管好，如有遗失，主、承办单位及会展中心概不负责。



扫码关注公众号

西部医疗展组委会

参展热线：029-88238265、88238195

通讯地址：西安市雁塔区翠华南路 500 号佳和中心 A 座 2106

网 址：www.med-china.com.cn