

2014中国米博会是全国6个稻作区和16个亚区推荐的有机、绿色无公害、地理标志农产品认证的大米精品闪亮登场，与国内“三品一标”农产品同台竞技。



**2014第13届中国优质品牌大米推广交易会**  
2014 The 13th China to promote high-quality brand of rice Fair  
2014年6月4日-6日 北京国家会议中心

**支持单位：**国家商务部

**主办单位：**中国食文化研究会 中国现代农业创新联盟 中国循环经济产业发展中心特色农业委员会

**邀请单位：**国家粮食局 国家食物与营养委员会 农业部农产品质量安全中心  
中国饮食营养协会 中国绿色食品协会 中国供销合作社

**邀请单位：**农业部农产品质量安全监督检验测试中心 (产品检测)  
特色农业委员会 (有机产品认证)  
北京东方精英知识产权代理有限公司 (商标注册、专利申请)

**特别支持：**泰国大米出口商协会、台湾农产协会 柬埔寨大米出口协会联盟 日本全国农业协会

**承办单位：**北京环球北方国际展览有限公司 (中国商务信用 AAA 级单位之境外农产品展组团单位)

**合作媒体：**人民日报 新华社 中央电视台 经济日报 农民日报 中国经济周刊  
电子商务世界 互联网周刊 新浪网 搜狐网 网易 腾讯网  
千家农业、食品网站 全国百家农业媒体联盟等全程海量报道；

第13届中国优质大米交易会(简称米博会)将继续推动大米行业全产业链的健康持续发展,届时将通过品牌大米产业对接、精品推广推介、产品展示展览、学术研讨等活动方式,表彰一批在生态、营养、绿色无公害的大米产业上作出贡献的企业和个人,将中国的品牌大米产业推向一个新的高峰。另外展会将围绕大米产业重点邀请优质大米经销商以及大型超市采购负责人到场进行洽谈,促进大米产业国际贸易和交流。通过米博会的舞台为品牌大米行业的精英们实现缔造行业霸主的理想提供了历史性机遇。

**民族品牌大米强势崛起**---近几年中国品牌大米市场每年都以80%的速度扩容,国外品牌的独占和垄断格局已经被打破,市场前景非常可观。我们相信,国内大米企业凭借国内产地的本土优势、极具亲和力的综合性价比、多年累积的渠道和终端优势等有利因素,能够成功突破国内高档大米市场国外品牌独大的局面,引领国产高档大米品牌迈入消费新纪元。

大会届时将特意安排国内三大稻米主产区的大米企业分别进行集中展示,扩大三个主产区大米品牌的影响力,加深北方地区的广大消费群体对各地大米品牌的认知和了解。这样一方面会促进东北和华北地区优质精品大米的销售,另一方面也让广大消费者买到真正的放心大米、吃到营养可口的大米!同时重点邀请东南亚以及我国台湾地区行业原生态大米企业组团参展。

**中国优质大米交易会---荣誉国：泰国、日本**

2014年6月,泰国、日本将携手庞大的国家展团亮相大会,参展规模将设立整体泰国馆,日本馆是国外最大的参展团组!届时泰国荷香米、泰国香米、长粒香米质优异的泰国香米与日本“越光”和“一见钟情”大米将绝对成为大会亮点。

**上届回顾：**

在海内外参展商的大力支持下,上届展览会汇集方正大米、五常大米、高青大米、营口大米、盘锦大米、射阳大米、原阳大米、南陵大米、东海大米、前郭尔罗斯大米、黄庄大米、奉新大米、东港大米、万年贡米、宁夏大米、响水大米等300家中外著名企业参展。作为中国高端大米行业最具规模和影响力的行业展会,用展商自己的话说:“本届展会真正发挥了交易平台的作用,使‘我们’增加了新客户,进一步开拓了国际市场,这才是我们真正要参加的展会”!

**一、展览时间：**报道布展：2014年6月2—3日 开幕式：2014年6月4日 9:30

展示交易：2014年6月4—6日 撤展：2014年6月6日 15:00

展览地点：国家会议中心 (北京奥运鸟巢旁)

**同期举办：**2014中国国际谷物食品特色农产品博览会 (展出面积38000平方米,中国最大谷食品农产品展)

## 中国有机绿色大米产销企业质量诚信宣言：

**内容：** 向全国食品企业生产商发出了食品安全诚信经营倡议书，并由百家绿色有机食品企业展览会开幕式现场共同签署了“食品安全承诺书”。

---

## 二、参展产品：

- 1、大米及大米相关产品：** 营养强化米、有机大米、绿色大米、无公害大米、米制食品、方便米饭、米蛋白、米糖油、膳食纤维等；
  - 2、大米加工设备：** 提升机、初清机、振动筛、去石机、磁选机、色选机、砻谷机、谷糙机、长分机、抛光机等。
  - 3、泰国、日本、柬埔寨、台湾进口大米展区**
  - 4、绿色有机大米基地专区展示：** 全面展示和推介了当地的绿色有机大米资源、绿色产品以及投资环境，整体宣传大米生产加工基地形象，扩大绿色有机大米产品的影响和声誉，搭建产销交流合作平台。
- 

## 三、展览服务包：为保证企业自由展示企业形象的同时，最大限度地实现展位的价值，如下两个服务包供选择：

**A、标准展位：** 9800 元人民币/个（3M×3M）；

**B、室内光地：**（最少 36 平方米起租）；人民币 1000 元/平方米；

**注：** 光地不配备任何设施，由参展商自备或委托组委会指定搭建公司设计、装修。

---

## 四、奖项设置：我们将颁发“中国优质品牌大米”数个奖项，所有参展单位都可以提名自己公司或新产品参加各个奖项的角逐，因为评委会对新产品和新面孔总是比较青睐，参与公司将有机会赢得这些大奖。

中国优质品牌大米产品奖

中国绿色有机大米金奖

中国十大地域大米品牌评选

中国富硒大米新锐奖

中国大米包装创新奖

中国十大碾米机品牌评选

---

## 五、为什么参加中国优质品牌“放心大米”大会

- (1) 本届展会诚邀国内百强连锁超市采购负责人参与此次订货会活动，吸引了沃尔玛、家乐福、普尔斯马特、大润发、易初莲花、麦德龙、华联、大福源、乐购及有实力的经销商等数百家超市采购商、全国百余个大型批发市场千家商户，尽在我们重点邀请名单中。**
  - (2) 参加中国优质品牌放心大米展览会，将有可能获得“向中央中直机关进行团购推荐的机会”。**
  - (3) 国内大米产业领军品牌评选：**国内大米加工企业凭借国内水源地的本土优势、极具亲和力的综合性价比、多年累积的渠道和终端优势等有利因素，能够成功突破国内优质品牌大米市场国外品牌独大的局面，引领国产优质品牌大米迈入消费新纪元。
  - (4) 国际零售 CEO 与优质品牌大米供应商对话：**  
邀请国内外零售业专家和知名企业CEO与国内主流传媒进行对话，提高本届大会在业内高层的影响力，从高端影响零售企业对大会的了解和认识，同时提升大会的高端性。对话将在CCTV、北京电视台进行录播，人民网、新华网、新浪、阿里巴巴网络进行现场直播。
- 

## 六、展览赞助：

**A、钻石级赞助机构：限一家，企业在行业内有一定的知名度，具有良好的品牌效益；**

赞助类别：钻石级赞助单位，独家总赞助/独家总冠名-----赞助金额：48 万人民币

**B、白金级赞助机构：限一家，企业发展方向有海外市场，在行业内有好口碑；**

赞助类别：白金级赞助单位-----赞助金额：38 万人民币

赞助所获回报请来电向组委会咨询：

本届展会为参展企业提供以上活动的赞助名额。根据对活动的其贡献的价值不同，各级别赞助商享有不同的权益回报，其他条件可根据赞助企业要求，双方协商并经大会承办单位同意后同期提供。

---

**预定--展位：** 如果您有兴趣在大会上预定展位，请向以下联系人提交您的详细联系方式，并说明您选择的服务包，以便我们的销售团队与您联系。谢谢！

---

北京环球北方国际展览有限公司

地 址：北京市大兴区北兴路星光影视园新媒体大厦 421

联系人：张庆岭 13718570127

电 话：010- 56143908

传真：010-80258532-8008

电子邮件：[852801019@qq.com](mailto:852801019@qq.com)

官网：[www.miveexpo.com](http://www.miveexpo.com)