



## 中国国际软件博览会简介

由中华人民共和国工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科技部、国家外国专家局和北京市人民政府联合主办，中国软件行业协会等单位承办的中国国际软件博览会（简称“软博会”），是国际软件和信息技术服务业一年一度的品牌盛会。

借助“软博会”平台，来自国内外数十个展团、数百家著名软件企业通过展览、论坛、洽谈等方式与各行各业的数万观众分享软件和信息技术领域的新技术、新应用、新模式、新趋势，并开展政府、行业、企业、用户之间的交流合作与互动。

自1997年以来，已经连续举办十七届的“软博会”，具有历史悠久、规格层次高、内容权威、参展踊跃、受众广泛等特点，及时展示国内外软件产品和信息技术服务领域的最新成果，真实反映和记录了中国软件和信息技术服务业整体实力不断攀升、行业影响逐步扩大的发展历程。



# 规格层次高

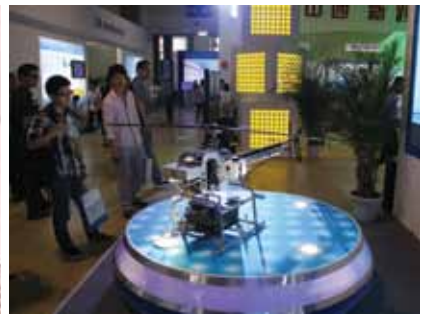
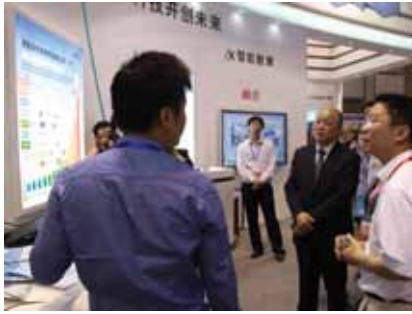
国家有关部委和地方政府主管部门大力支持的国际性、行业性展会。国家领导人和部、省级领导多次出席“软博会”开幕式，阐述国家对发展软件产业的优惠政策，并到展会现场参观指导。





## 内容权威

全面展示国内外软件产品、信息技术服务的最新成果,探讨软件技术发展趋势,促进交流与合作,为用户提供多元化的服务和解决方案。





# 参展踊跃

国内外知名软件企业参与度高，百余家媒体以网络、纸媒、电视等方式全方位集中报道“软博会”盛况，展示业界形象和典型应用案例。

## \* 历届参展企业 (部分)



\* 历届关注媒体 ( 部分 )





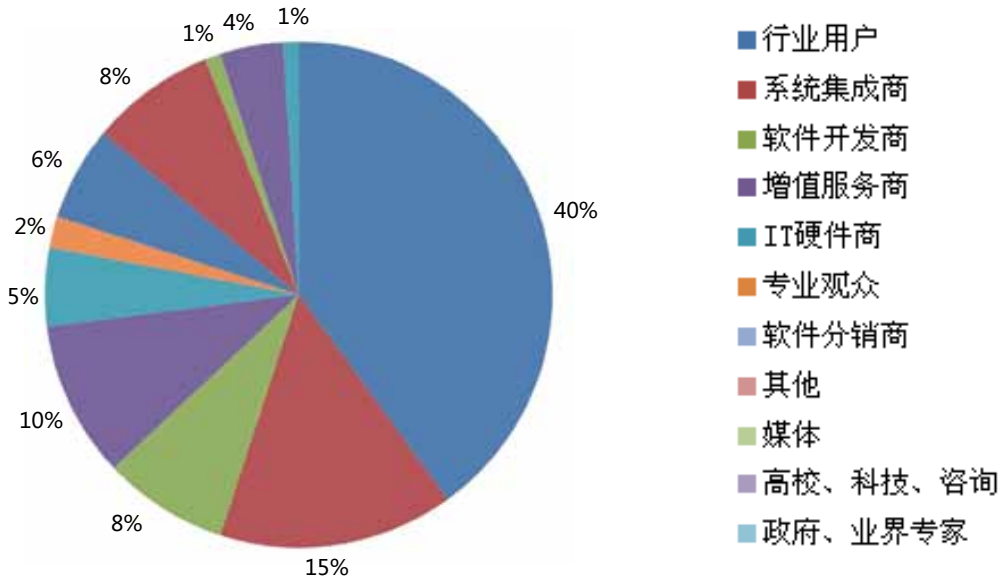


## 受众广泛

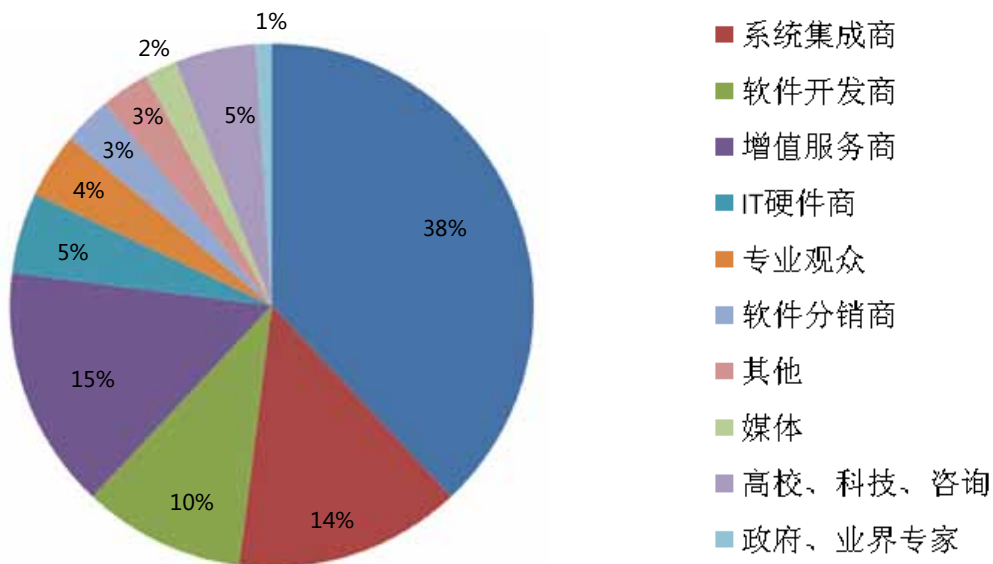
参与观众数量众多，来自各行业的软件用户、应用人员、管理人员、技术人员所占比例高。



### 2013 第十七届软博会观众统计图



### 2012 第十六届软博会观众统计图





2014

INT'L SOFT CHINA  
第十八届中国国际软件博览会

**时 间：**2014年5月29日~5月31日（周四~周六）

**地 点：**中国·北京展览馆

**主办单位：**工业和信息化部

国家发展和改革委员会

科学技术部

国家外国专家局

北京市人民政府

**支持单位：**各省、自治区、直辖市、计划单列市、副省级省会城市软件和信

技术服务业主管部门

**承办单位：**中国软件行业协会

中国电子信息产业发展研究院

中国国际贸易中心股份有限公司

**协办单位：**各地方软件行业协会

**官方网站：**[www.csia.org.cn](http://www.csia.org.cn)



2014

## INT'L SOFT CHINA 第十八届中国国际软件博览会

软件和信息技术服务业是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业。本届软博会以科学发展观为指导，落实党的十八大报告中“着力增强创新驱动发展新动力”的指示精神和国务院“关于促进信息消费扩大内需的若干意见”，加快促进信息消费，推动两化深度融合，着力展示我国软件和信息技术服务业创新、聚集发展的最新成果，展示软件在我国工业转型升级和节能降耗中的重要作用，展示软件在国民经济重点领域和重要行业的成功应用，展示软件在社会管理和为百姓生活提供信息服务的实际应用效果。通过展示、研讨及信息发布促进政府、行业、企业的互动、交流、合作，共同推动软件产业加快做大做强，更好地为经济社会发展做好支撑服务。

### 展览规模：

总面积 3 万多平方米，参展企业 600 多家；  
观众、听众 8 万多人次。

### 展览范围：

- 1、软件产品：基础软件、工业软件、应用软件、信息安全软件；
- 2、系统集成和支持服务：信息系统设计服务、系统集成服务、信息技术运维服务、测试评估服务；
- 3、信息技术咨询和管理服务：信息化规划、信息技术管理咨询、信息技术培训服务、信息化工程监理、其他软件技术服务；
- 4、信息技术增值服务：数据处理服务、软件运营服务、数字内容加工处理；
- 5、设计开发：集成电路设计、软件设计开发、其他设计开发服务；
- 6、嵌入式系统软件：汽车、机床、家电、移动终端、工程机械、机器人、大型成套装备、精密仪器等设备内的应用系统软件。

### 展览重点（突出软件名城、名园、名人、名企、名品的展览展示）：

1. 宣贯国家鼓励软件和信息技术服务业发展的有关政策和 2014 年软件产业工作重点，为产业加快发展创造良好环境；
2. 发布政府主管部门有关发展软件产业的新政策、新举措，发布软件新技术、新产品、新模式的应用成果，促进产业创新发展；
3. 展示软件和信息技术服务在经济、社会、科技、文化等领域的应用，提升产业为经济和社会发展服务的能力；
4. 邀请更多国家和企业参展参观，提升软博会国际化水平；
5. 展示中国软件名城和创建试点城市、软件和信息技术服务业示范基地、软件产业基地及软件出口创新基



地创建成果和经验，促进产业集聚发展；

6. 展示国家科技重大专项和电子发展基金项目软件成果应用，为重要信息系统提供安全可靠服务；
7. 展示工业软件和行业应用解决方案新成果，为工业转型升级提供支撑服务。

## 企业参展条件：

为保证参展企业的资质、能力和诚信，设置企业参展条件如下：

### ■ 1、内地企业

- (1) 2013年认定的国家规划布局内重点软件企业、软件收入前百家企业、上市软件企业、承担国家重大科技专项的软件企业、国家计算机信息系统集成一级资质企业、互联网运营/服务知名企业；
- (2) 中国软件和信息服务业企业信用评价A级以上企业、中国优秀软件(产品)企业、中国创新软件(产品)企业；
- (3) 在省、直辖市、自治区、计划单列市、副省级城市综合实力排名前五的知名软件企业(需经当地政府主管部门认可)；
- (4) 具有自主创新软件技术、产品和服务的中小软件企业(需有关证书)。

### ■ 2、境外企业

- (1) 国际知名软件企业和IT企业
- (2) 国外组团参展的软件企业
- (3) 香港、台湾地区组团参展的软件企业

## 参展形式

### (一) 软件名城参展

### (二) 联盟参展

进一步发挥联盟参展优势，扩大产业联盟尤其是产业应用联盟参展规模。支持中小型企业参加产业、应用或企业联盟，以联盟形式整体参展。

### (三) 地方组团参展

继续鼓励地方政府以组团或设立地方展馆的形式参展。

### (四) 企业独立参展

鼓励国内外拥有自主创新能力的龙头骨干企业参加展览展示。

为突出展览效果，软博会组委会将对参展内容和参展形式进行审查，严格把关。请参展的展团、企业提前一个月报送展览设计方案，务必突出体现可视化、可感知、可互动的展示效果。

## 软博会期间主要活动：

### 1. 软博会开幕式暨软件产业发展高峰论坛

2014年5月29日上午，各主办单位部级领导出席软博会开幕式致辞并到展览现场参观指导。软件产业发展高峰论坛由政府主管部门领导、业界著名专家和企业家做主题报告和演讲，宣贯国家政策，解读发展战略，研判形势趋势，做好产业引导，探讨产业发展热点问题。

## 2. 展览 -- 软件和信息技术服务业整体实力展示

展览划分为中国软件名城及省市展团展区、行业应用展区、重点软件企业展区，围绕创新和应用，突出中国软件名城、名园、名人、名企、名品一条龙的展览展示。

各展区的设计布局应适应观众需求，设立产品功能演示区和现场互动体验区，着力突出应用可视化和互动体验效果，展览展示内容让观众喜闻乐见。

在各地方组团参展基础上，应合理安排展览展示区域的划分，展示软件名城、基地和软件园区的整体实力，展示出重点软件企业的应用水平。

## 3. 专题论坛—聚焦软件和信息技术服务业发展的重点、热点问题

精心组织，精心筹备，进一步提高论坛质量，提升论坛水平。继续办好移动互联产业创新发展论坛、中国工业软件发展高层论坛、软件工程与质量论坛、软件人才论坛、中国软件行业投融资高峰论坛、北京软件名人等论坛，就软件新技术、新业态、新模式、软件人才、产业应用推广、软件服务、两化融合、软件质量等内容展开深入交流和探讨。

积极筹办云计算、软件服务外包、软件定义世界和大数据、信息消费、互联网金融等反映产业热点、重点问题的专题论坛。

## 4. 信息发布—发布权威信息，传递产业动态，关注特色软件企业

坚持公益性和权威性并举，进一步扩大信息发布会的影响力；要加强宣传推广能力，扩大参会单位范围，让更多的地方政府、协会、园区以及优秀的企业参与；要创新发布形式，加强信息发布会与软博会活动的整体联动性并开展后续效果的跟踪服务。

## 费用与回报

### 1. 标展 / 特装

特装（36平米以上）：

境内企业 1200 元 / 平米

境外企业 260 美元 / 平米

标展（3\*3=9平米 / 个）：

境内企业 15000 元 / 个

境外企业 2800 美元 / 个

[含 1 桌 2 椅，1 插座 2 灯，隔板（高 2.5 米），地毯，楣板字]

\* 标展示意图、展位布置照片



## 2. 宣传推广

- (1) “软博会”官方网站企业及产品介绍、LOGO 链接；
- (2) 参与“软博会”相关推广、推荐、展示等互动活动；
- (3) 20 多家合作媒体将对“软博会”进行全方位、多角度推广宣传，可根据企业需求优先安排专访与新闻报道；
- (4) 企业形象 LOGO 与宣传资料优先安放在“软博会”专用宣传渠道及宣传媒介显著位置；
- (5) “软博会”会刊中免费刊登企业文字宣传（500 字）（刊登格式请见插页 - 参展合同）；
- (6) 获赠软博会会刊；
- (7) 《软博会动态》电子报宣传推介；
- (8) 展馆现场、门票、邀请函、会刊、胸卡等宣传位（项目及收费价格请见插页）。

## 3. 请参展企业勾选以下项目（传真至 62186579，见插页）：

1. 企业负责人参与软博会论坛活动
2. 邀请有关政府部门现场参观
3. 协助企业邀请行业用户、专业用户现场参观
4. 报名参加软博会金奖、创新奖评选
5. 报名在软博会信息发布会上发布信息
6. 参与商务合作、交易洽谈专区活动
7. 您的其他建议：

参展企业：

联系人：

办公电话：

手机：

邮箱：

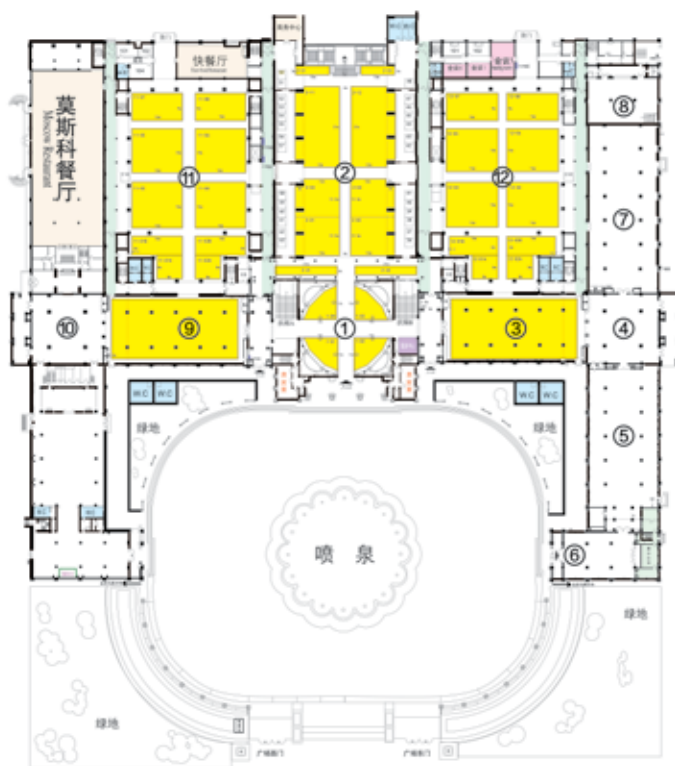
传真：



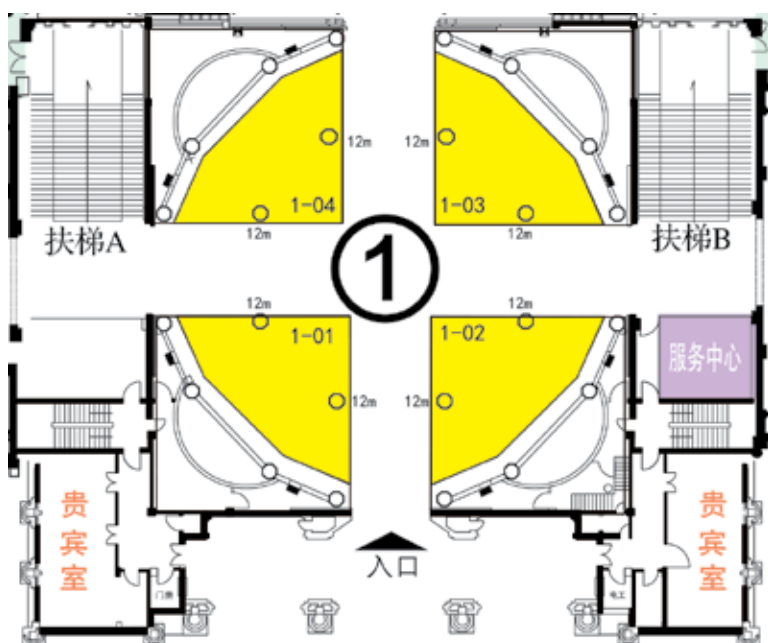
# 展厅平面图

PLAN OF EXHIBITION HALLS

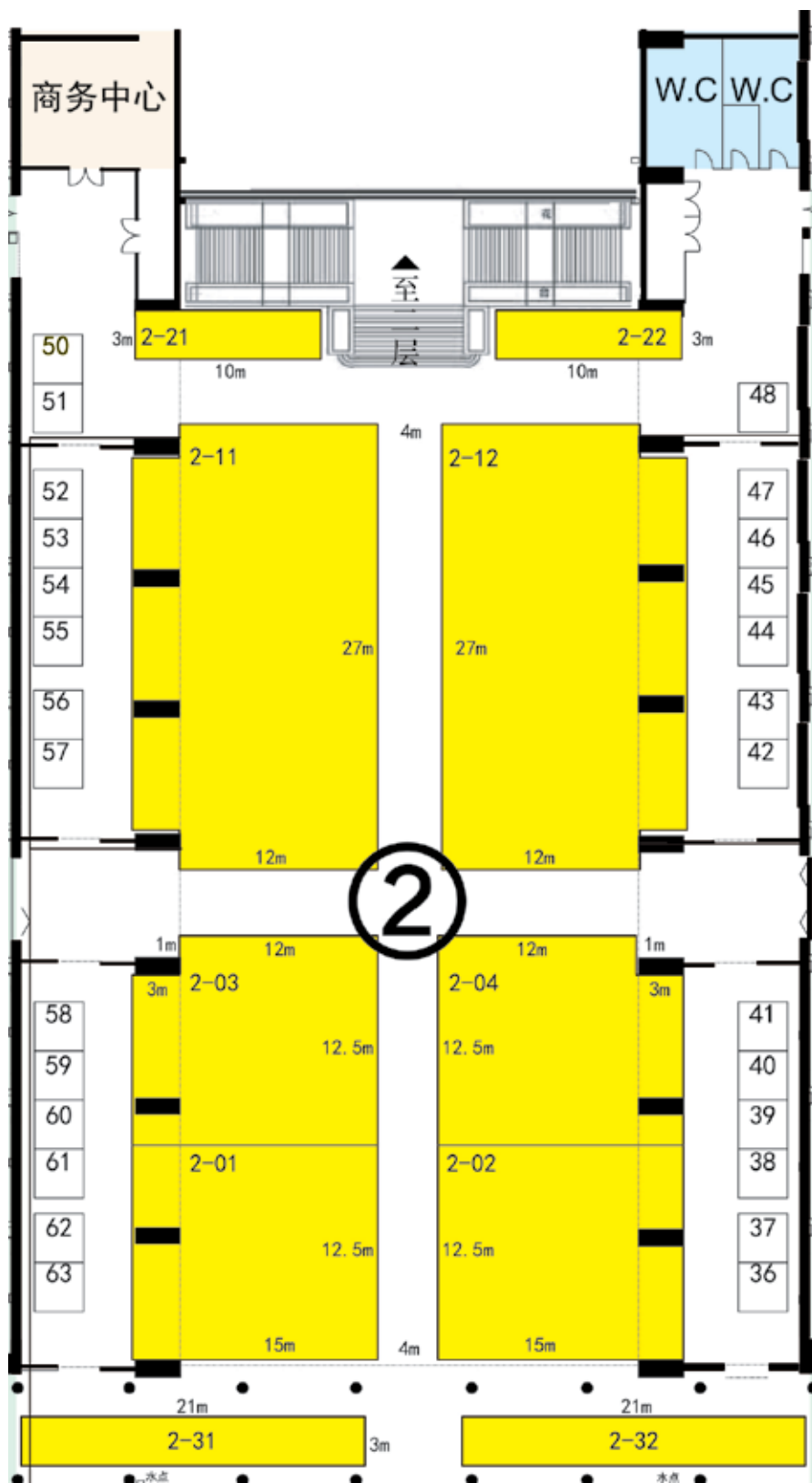
北京展览馆总平面展示图

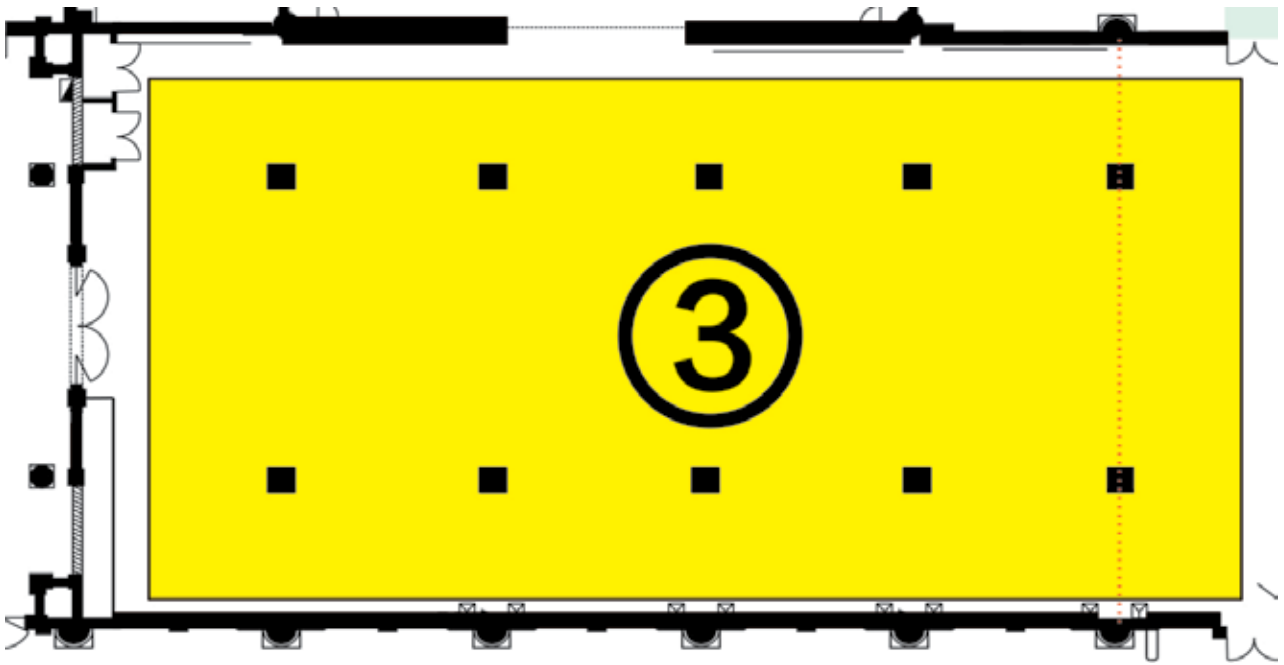


一号馆平面图



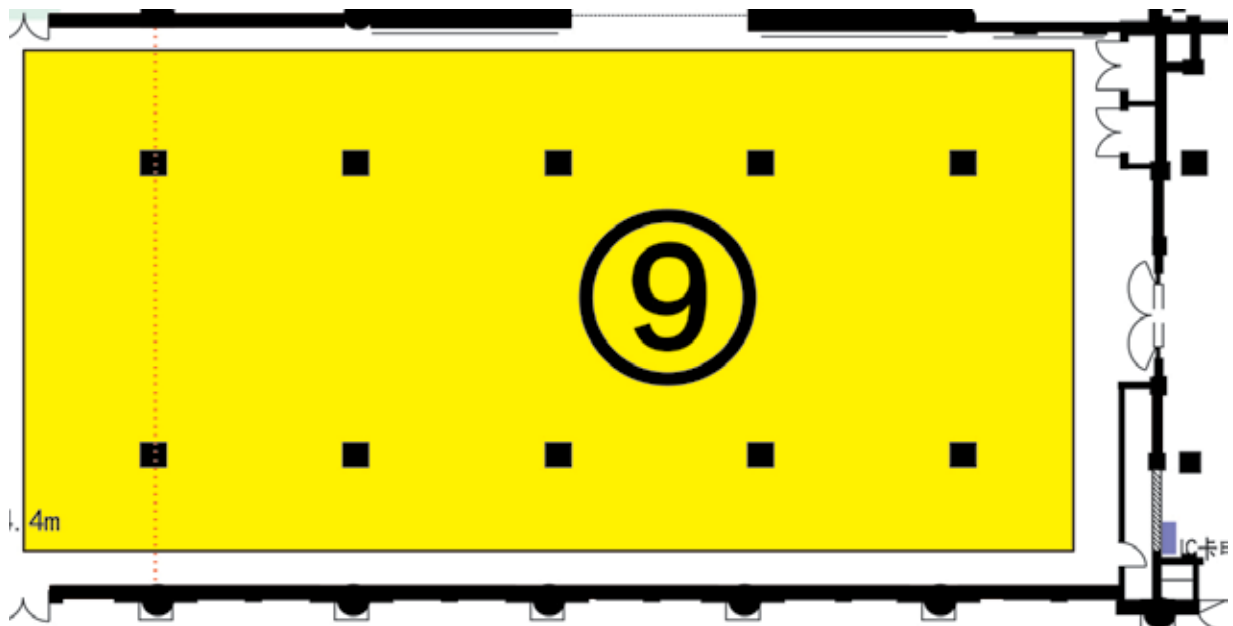
二号馆平面图





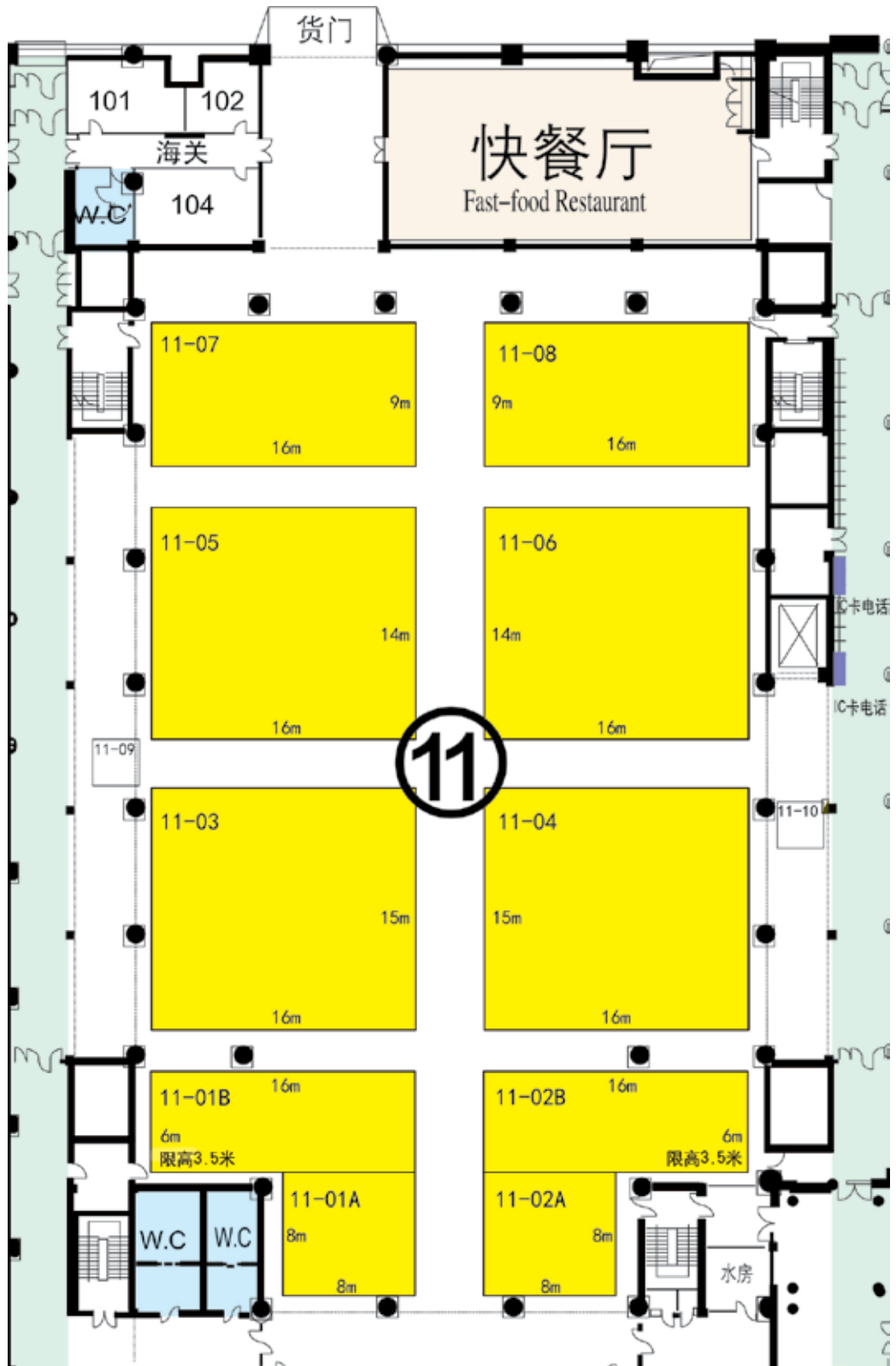
三号馆平面图



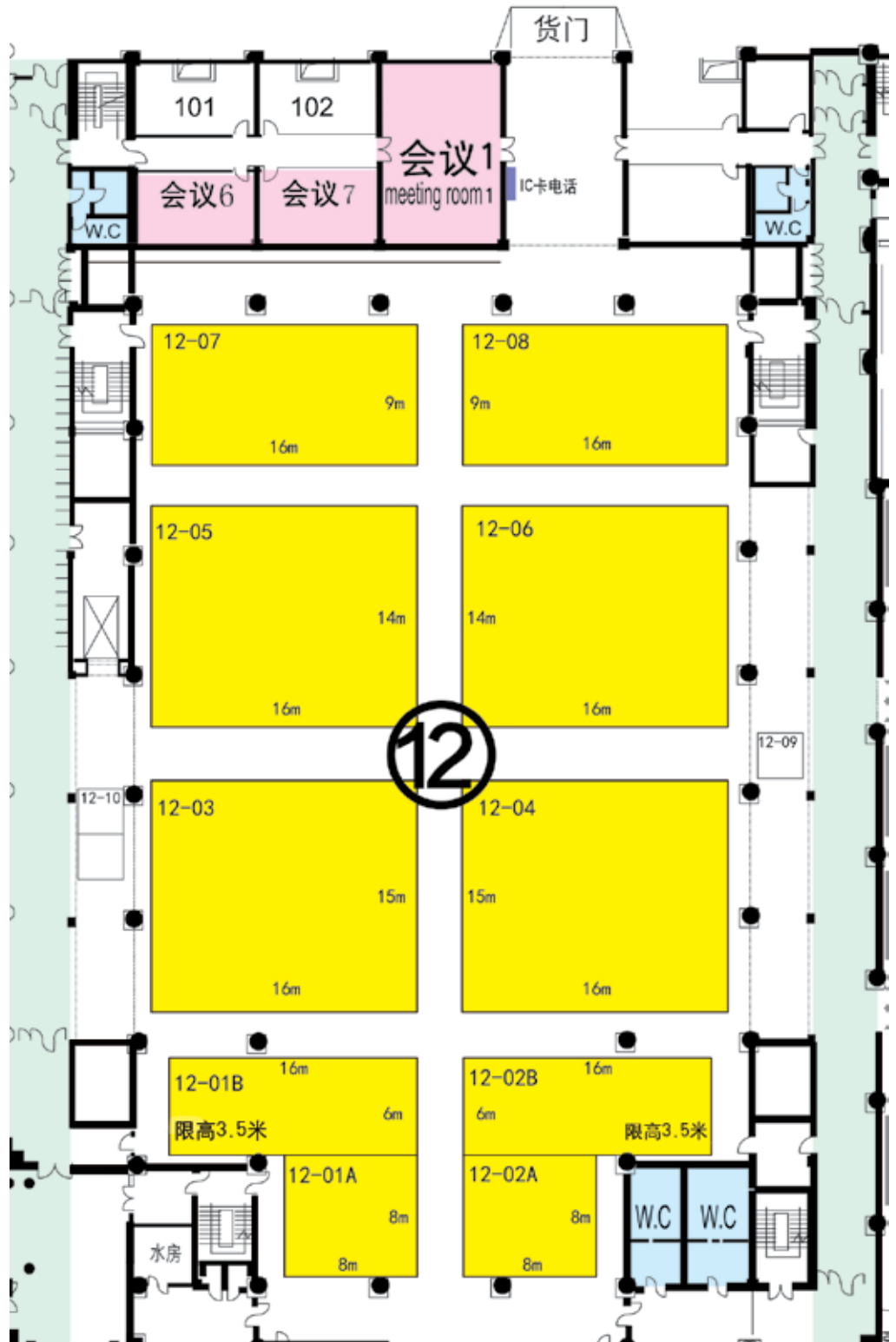


九号馆平面图

十一号馆平面图



十二号馆平面图





2014

INT'L SOFT CHINA  
第十八届中国国际软件博览会



2014

INT'L SOFT CHINA  
第十八届中国国际软件博览会

## 广告位示意图

