

世博威·有机展

国内有机领域最具影响力品牌展会之一

280家行业内知名参展商家,上**佰款**行业新品,**26000**平方的展会规模,历经近**35**万业内人士

十年积淀 铸造辉煌成就

2003年起步,2013年再创辉煌,历经十五届打造有机领域会展航母品牌

强势的宣传媒体

中国食品报、新华网、人民网、央视网、中国经济网、21食品商务网、香港卫视等强势媒体合作宣传

高素质客服团队一对一精准卖家对接服务

高素质客服团队实行一对一服务,协助采购商与参展商现场签单,以提高成交率



扫描二维码
关注世博威-有机展公众微信

2014第十六届世博威国际有机食品产业博览会 The 16th Shi Bo Wei International Organic Food Industry Expo 2014

主题: 有机-让生活更美好

时间:2014年4月8日至10日 地点:北京·中国国际展览中心

中国有机——市场所需, 潜力巨大

近年来, 有机消费

- ◆ 欧美发达国家占到了 15%左右的份额
- ◆ 日韩也占到了 7%~8%
- ◆ 在中国北京、上海等城市有机食品消费的占有额不到 1%
- ◆ 可见其中的巨大潜力
- ◆ 目前, 全球有机食品市场正在以年均 20%至 30%的速度增长, 国际市场对中国有机产品的需求逐年增加, 加上我国国内的需求也呈上升趋势。
- ◆ 中国有机食品产业正从一个新兴产业向产品整合和消费多元化的方向高速发展。



支持单位

国际有机农业运动联盟 (IFOAM)
中国有机农业产业发展联盟
中国粮油学会粮油营养分会

主办单位

世博威会展集团
中华有机与自然食品协会

协办单位

北京爱科赛尔认证中心有限公司
德国CERES (上海) 责任有限公司
淄博市有机食品协会

承办单位

北京世博威国际展览有限公司

官方网站

www.gnfexpo.com.cn

2014第十六届世博威国际有机食品产业博览会

世博威·有机展经历了什么？

2013年世博威·有机展创造出的惊人数据：

卫生部、农业部、商务部、民政部、国务院发展研究中心及 **20** 多个驻中国大使馆相关机构负责人等诸多领导共赴盛会；

53468 名观众，共同见证奇迹；

每天参观人数突破 **20000** 人次；

来自全球 **25** 个国家的 **200** 多家企业参展，其中 **50** 多家企业属于海外展商；

15 个有机项目签订总共 **36.57** 亿元的投资合作协议，协议金额较上届增加 **8.5** 亿。

世博威·有机展是什么？

世博威-有机展，全称“中国国际有机食品产业博览会”，它是中国国际健康产业博览会的重要组成部分，被商务部 2012-2013 连续两年评为全国健康领域唯一受政府重点扶持补贴的展会，迄今已成功举办十五届。

第十六届世博威·有机展您想看什么？

海外代理机构，我们设置了美国、日本、韩国、马来西亚、意大利、土耳其、俄罗斯、新西兰、印度、斯里兰卡、澳大利亚、泰国、台湾等海外招商代理机构，旨在搭建国际健康贸易领域最具权威性和影响力的国家级、国际性、综合性交易平台。



采购商大会，届时将邀请专业经销商、代理商、批发零售商、团体单位、礼品公司等机构团购组织近 300 多名专业的采购商。使供需双方采取一对一、面对面的方式在采购商大会现场进行商务洽谈，并通过大会使各项目精准对接、品牌推广，争取让更多的企业和品牌获得商机。

2014 国际有机食品产业发展高峰论坛及有机生活推广大会，解读有机食品行业如何转变经济发展方式，如何能够与国际市场接轨等诸多问题，我们将邀请有机行业的政府人员、监管领导、行业专家、企业代表和有机爱好者，共同探讨有机食品产业未来的发展方向。



有机生活推广大会，我们的目的：“弘扬中华养生文化、推广有机生活方式、提高国民生命质量、创建和谐美好家园”，继续邀请有机生活推广者胡删老师现场解读有机生活，倡导有机生活健康理念。

评奖活动，为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加中国国际有机食品产业展会的客户均可参与，大会设置了“金奖”、“十佳品牌奖”；“指定产品、推荐产品奖”等奖项。



优质买家，精确对接

我们选择观众的标准是——专业的、庞大的、准确的、高端的采购群体

政府及企事业单位：政府机构、各国驻华大使馆及外企业单位团体、进出口贸易公司，驻华采购商、各行业协会等。

代理机构：有机食品专供中心、有机食品展销中心、代理商、经销商、贸易商等。

大型商超：大型超市和电子商务平台，有机食品专卖、连锁店和经营专柜等。

酒店及娱乐场所：星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、西餐厅、各大俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位。

2014第十六届世博威国际有机食品产业博览会

精英齐聚，打造专业展示平台

大型有机食品基地展区、国家重点农业产业化龙头企业展区、有机食品强县形象展区

有机食品类：有机蔬菜和水果、有机大米、有机杂粮、有机原料和半成品、有机肉类、牛奶、有机方便食品、有机冷冻食品、有机儿童食品、有机健康食品以及熟食。

有机饮品类：有机茶叶、果汁及饮料、有机咖啡、有机红酒、啤酒、葡萄酒、果露酒、白酒、黄酒等，各种有机奶粉、乳制品及豆奶制品、植物提取物等。

有机调味类：酱油食醋、味精鸡精、葱姜蒜粉、调和油、调味料酒、天然香料、复合调味系列。

有机食品配套技术与设备：食品冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜、加工包装技术与设备。

有机生产资料：种苗和种子、杀虫剂和土地保护产品、土壤改良用品、繁殖材料、饲料等。

有机中药材：葛根、三七等各种有机中药材。

有机用品类：有机化妆品、有机纺织品、有机棉织品、有机林产品、有机玩具，有机皮革、有机家具、无患子皂乳、茶籽粉、活性炭、淀粉牙签、洗洁宝、纯天然水果酵素等。

合作媒体



北京世博威国际展览有限公司
北京市朝阳区朝阳路 69 号财满街 1 座 4 单元 904

联系电话：010-85785006/07 转有机食品事业部

2014第十六届世博威国际有机食品产业博览会

2014 世博威国际有机食品产业博览会服务价目表

第一部分：展位价格表

标准展位	展区位置	规格	内资企业	外资企业
	“P”区	3m×3m	¥10800	3200 美金
	双面开口展位	3m×3m	¥11800	3500 美金
	豪华“H”区	3m×3m	¥13800	3800 美金
	特别注明： ★ 标准展位费配置：9 m ² 地毯、三面围板、楣板字、一张洽谈桌、二把椅子，220v 电源插座一个，日光灯二支、常规保安、清洁服务。 ★ 选择双开口展位加收 10%的费用，选择三面开口展位加收 20%的费用。 ★ 豪华展位费配置：向组委会索取具体明细及效果示意图。			
特装光地	展区		内资企业	外资企业
	“T”区		1000 元/m ²	350 美元/m ²
注明： ★ 光地最少 36 m ² 起租！ ★ 特装光地收费说明：所选面积的展出场地，基本的保安、清洁服务，不含搭建及施工管理等费用。				

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/2 万张	15000 元/万条

展馆现场

气球条幅(球经 3m) 高 15mX 宽 1.4m	悬空串旗(1 行 20 面) 1 行=20X1.5mX1m/面	墙体横幅 宽 24mx 高 4m	墙体条幅 高 10mx 0.8m	路旗 高 1.5mx0.45m
12000 元/个	12000 元/行	40000/块	4000/条	500 元/面

第三部分：论坛会议室价目表

容纳 70 人	4000 元/小时	备注：(含以下服务) 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	5000 元/小时	
容纳 160 人	8000 元/小时	

备注：更多关于本次展会参展费用问题，请咨询组委会。

组委会秘书处：

北京世博威国际展览有限公司

电话：010-85785006/07 转有机食品事业部

传真：010-51413308

北京世博威国际展览有限公司

联系电话：010-85785006/07 转有机食品事业部

北京市朝阳区朝阳路 69 号财满街 1 座 4 单元 904